

NABÍDKA INZERCE V PROPAGAČNÍCH MATERIÁLECH VELETRHU SVĚT KNIHY PRAHA 2011

- Ceny se nezvyšují!
- Výrazné slevy pro vystavovatele!

*Vážení přátelé,
představujeme Vám propagační materiály 17. ročníku
mezinárodního knižního veletrhu a literárního festivalu
SVĚT KNIHY PRAHA 2011 a zároveň nabízíme možnost
prezentace Vaší firmy. Ceny inzerce zůstávají již
několikátým rokem stejné.*

*Jsme připraveni Vám pomoci či poskytnout další informace
a těšíme se na případnou spolupráci.*



SVĚT KNIHY, s.r.o.

Svět knihy, s.r.o.
Fügnerovo nám. 3, 120 00 Praha 2
info@svetknihy.cz, www.svetknihy.cz

17. mezinárodní knižní veletrh
a literární festival

Svět knihy Praha

Výstaviště Praha Holešovice

12.–15. 5. 2011

KATALOG VYSTAVOVATELŮ

UZÁVĚRKA: 25. 2. 2011

SLEVA PRO VYSTAVOVATELE 30%

- formát: 120 × 195 mm
- náklad: 1.500 ks (část nákladu na CD)
- kvalitní tisková podoba, kombinace černobílých a barevných stran

OBSAH

- adresář vystavujících firem a profesních organizací či firem, jejichž podnikání souvisí s nomenklaturou veletrhu – ucelený přehled zástupců knižního trhu
- bilingvální (česko-anglická) verze – vyhledávaný informační materiál v rámci účasti České republiky na zahraničních veletrzích

CÍLOVÁ SKUPINA

- návštěvníci veletrhu, česká a zahraniční odborná veřejnost, zájemci z řad široké veřejnosti

DISTRIBUCE

- na veletrhu Svět knihy Praha 2011 a dalších akcích pořádaných společností Svět knihy, s.r.o. a Svazem českých knihkupců a nakladatelů, on-line verze na www.svetknihy.cz

TECHNICKÉ PARAMETRY

INZERÁT

Vhodným podkladem je **pdf** (tiskové rozlišení, pasovaky, ořezové značky, barvy ve cmyku, text převeden do křivek!); **eps** – ilustrátor (barvy ve cmyku, text převeden do křivek); jako obrázek **tif**, **jpg** nebo **eps** v rozlišení 300 dpi (eps vždy zazipovat). Formát katalogu po ořezu je 120 x 195 mm.

U inzerátů na plný formát je třeba přidat 5 mm na ořez.

LOGO

CB logotypy v křivkové podobě (*.ai, *.eps, *.cdr, *.pdf). Nezahrnuté v textových dokumentech Microsoft Word. Není-li možné zajistit požadovaný formát, lze akceptovat bitmapové podklady ve formátech (*.tif, *.eps, *.psd, *.jpg v nejvyšší kvalitě, rozlišení pro tisk 300 dpi).

DOPLŇKOVÝ TEXT:

Bude uveřejněn v seznamu vystavovatelů za adresou firmy, do 70 zn. zdarma, každý započatý řádek (á 70 zn.) 200 Kč – **max. 5 řádek**, cena zahrnuje překlad do anglického jazyka. Platnými znaky se rozumí i mezery mezi slovy a dělicí znaménka ve větě. Obsazeným řádkem se rozumí každý započatý řádek textu.



UKÁZKA INZERCE 1/1

díl stránky	specifikace	rozměry (mm)	cena/čb	cena/barva
1/1	na spad (na výšku)	120 x 195 (+ 5 ořez)	8.400 Kč	10.400 Kč
1/2	zrcadlo (na šířku)	100 x 83	4.520 Kč	7.800 Kč
obálka				
2. strana	na spad (na výšku)	120 x 195 (+ 5 ořez)		15.600 Kč
3. strana	na spad (na výšku)	120 x 195 (+ 5 ořez)		15.600 Kč
 vkládaná inzerce				19.500 Kč

VŠECHNY CENY JSOU UVEDENY BEZ DPH V ZÁKONNÉ VÝŠI.

KATALOG DOPROVODNÝCH PROGRAMŮ

UZÁVĚRKA: 25. 2. 2011

SLEVA PRO VYSTAVOVATELE 30%

- uvedení pořadu – 200 znaků vč. mezer – je zdarma, každých dalších započatých 10 znaků vč. mezer – 100 Kč
- formát: 148 × 210 mm
- náklad: 25.000 ks
- kvalitní tisková podoba, celobarevný

OBSAH

- propagace programů pořádaných vystavovateli i nevystavujícími firmami v rámci veletrhu Svět knihy Praha 2011
- kompletní chronologicky uspořádaný program literárního festivalu včetně medailonů zúčastněných zahraničních autorů a rejstříku „Kdo je kdy“
- nabídka tematicky strukturovaných pořadů věnovaných hlavním programovým blokům literárního festivalu
- součástí je anglická příloha s mezinárodními pořady

CÍLOVÁ SKUPINA

- návštěvníci veletrhu, česká a zahraniční široká veřejnost, novináři, studenti

DISTRIBUCE

- dva týdny před začátkem veletrhu do knihkupectví, knihoven, kulturních center a na další místa
- v průběhu veletrhu poskytován návštěvníkům zdarma ke vstupenkám, k dispozici na Info stánku a v tiskovém středisku
- on-line verze na www.svetknihy.cz a www.bookworld.cz

TECHNICKÉ PARAMETRY

U inzerátů na spad přidávejte u všech stran 5 mm, inzeráty do zrcadla jsou bez spadů a v tenkém linkovém rámečku.

- **pdf** (tiskové rozlišení, pasovky, ořezové značky, barvy ve cmyku, text převeden do křivek!)
- **eps** – ilustrátor (barvy ve cmyku, text převeden do křivek)
- jako obrázek **tif**, **jpg** nebo **eps** v rozlišení 300 dpi (eps vždy zazipovat)
- **texty** ve formátu **Word**



program
programme

**SVĚT KNIHY
PRAHA**

16. mezinárodní knižní veletrh
a literární festival

13.–16. 5. 2010

**BOOK WORLD
PRAGUE**

16th International Book Fair
and Literary Festival



■ **STUDIO SAINT GERMAIN**
KLUBU ROCK CAFE
Národní 11/20, Praha 1
rezervace: 224 933 94, 777097936
divadlo@rockcafe.cz, www.rockcafe.cz
19. 4. v 19.00

Mohamed Kacimi: Svět země
Při postavě a kočce v přízračném jmenem Jaki.
Každý se snáší přetřít.
režie: Lucie Maláková

■ **ŠVANDOVO DIVADLO**
Sofienkova 57, Praha 5
rezervace: 227 318 886
pokladna@svandovodivadlo.cz
www.svandovodivadlo.cz
30. 4. v 19.00

Radka Denemarková: Peníze od Hitlera
Hra o krom, jak se na nás poděpnují. Slojny.
režie: Michal Lang

■ **VERTELDANCE COMPANY**
V DIVADLE ARCHA
Divadlo Archa, Na Poříčí 26, Praha 1
rezervace: www.divadloarcha.cz
www.vertedance.org
16. 4. v 18.00

Emigranti
Tanenji příběh o malém chlápku, který musel opus-
tit divoké země mluve zvané DOMOV.
režie: Štěpán Fiala
choreografie: Veronika Kotlíková, Tereza Ondrouš

■ **VÝCHODOČESKÉ DIVADLO**
PARDUBICE
U Divadla 50, 531 62 Pardubice
rezervace: 466 616 632
odlchod@vcd.cz, www.vcd.cz
12. 5. v 19.00

Emil Lotjans, Jevgenij Doga: Cikáni jdou do
nebe
Vládní laska. Hráká tosha. Herdost a pycha, spor
o ramkě dubi, moudrosti a ceně, která je životním
cílem.
režie: Marian Pecko

KAMPAŇ NA PODPORU ČETBY KNIH

www.rostemesknihou.cz

SVĚT KNIHY NA JEVĚSTI

66

UKÁZKA INZERCE

díl stránky	specifikace	rozměry (mm)	cena/barva
1/1	na spad	148 x 210 (+ 5 ořez)	19.500 Kč
1/2	na zrcadlo (na výšku)	60 x 172	11.300 Kč
1/2	zrcadlo (na šířku)	124 x 86	11.300 Kč
obálka			
2. strana	na spad	148 x 210 (+ 5 ořez)	25.800 Kč
3. strana	na spad	148 x 210 (+ 5 ořez)	25.800 Kč
4. strana	na spad	148 x 210 (+ 5 ořez)	32.300 Kč
vkładaná inzerce			1 Kč á 1 ks

VŠECHNY CENY JSOU UVEDENY BEZ DPH V ZÁKONNÉ VÝŠI.

VELETRŽNÍ LISTY

UZÁVĚRKA: 15. 4. 2011

SLEVA PRO VYSTAVOVATELE 30%

- formát: A3
- náklad: 1.500 ks / den
- česko-anglická verze, černobílé provedení

OBSAH

- informační materiál o aktuálních událostech na veletrhu
- vhodná propagace Vámi připravovaného programu či prezentace nového produktu s aktuální platností
- vychází 3 x během akce (čtvrtek, pátek, sobota a neděle společné číslo)

CÍLOVÁ SKUPINA

- návštěvníci veletrhu, česká a zahraniční odborná veřejnost, novináři, vystavovatelé, široká veřejnost

DISTRIBUCE

- zdarma distribuovány vystavovatelům, volně k dispozici v tiskovém středisku, na Info stánku, elektronicky rozesílány na adresy z databáze společnosti Svět knihy

díl stránky	specifikace (zrcadlo)	rozměry (mm)	cena/číslo
1/4	na výšku	133 x 195	9.000 Kč
1/4	na šířku	270 x 95	9.000 Kč
1/8	na výšku	64 x 195	5.200 Kč
1/8	na šířku	133 x 95	5.200 Kč
1/16	na výšku	64 x 95	3.000 Kč
1/16	na šířku	133 x 45	3.000 Kč
vkádaná inzerce	cena za jedno číslo		4.200 Kč

VŠECHNY CENY JSOU UVEDENY BEZ DPH V ZÁKONNÉ VÝŠI.

veletržní listy

16. mezinárodní knižní veletrh a literární festival | 16. International Book Fair and Literary Festival

16. mezinárodní knižní veletrh a literární festival | 16. International Book Fair and Literary Festival

Vážení vystavovatelé a návštěvníci,



Jménem Hlavních poradatelů – Svazu českých knihkupců a nakladatelů a jako společně Svět knihy Vás vítám na 16. mezinárodním knižním veletrhu a literárním festivalu Svět knihy Praha 2011.

Věřím, že čtyři nadcházející dny dny budou naplněny vzpomínkovými zážitky ze setkání mezinárodní literaturou a jejími autory, neboť letošního veletrhu se účastní vystavovatelé a hosté z 34 zemí a regionů. Pro český knižní obor je tato účast velkým úspěchem a představitelé stálého společenství hranicních partnerů a spolupráci s českými nakladatelskými domy, o propagaci děl na rodných literatur v České republice. Expoziční část veletrhu se účastní celkem 416 vystavovatelů, kteří očekávají pozitivní přínos ve svých obkoviřování napřelo.

Vítám účastníky programu letošního čestného hosta – Polské republiky – a přeji jim mnoho úspěchů a zajištění stále pozornosti českých čtenářů i odborné veřejnosti. V Praze přivítáme vynikající polské autory, umělce a významní, publikující historiky a polské tiskové pracovníky, kteří se na přípravu polského programu podílejí, neboť spolupráce a podnikání kolegy má vysokou profesionální úroveň i široký kreativní rozsah.

V rámci programových témat doprovozního festivalu „Literatura a sdělovací kulturní a „Roostema knižnic“ jsou připravovány autorství přírodní a diskusní programy českých a zahraničních spisovatelů, prezentace tvorby národnostních menšin, ale i setkání s odbornými autory a ilustrátory knih pro děti a mládež a programy věnované edukačnímu vztahu k české knih.

Porady s českými spisovateli opět tvoří převážnou část doprovozního literárního programu, jednotlivé nakladatelské profese organizace připravují doprovodné akce veletrhu počítané setkání s českými autory, překladateli, ilustrátory.

Každý návštěvník by měl na veletrhu mít letištní vstupní kartu, která mu umožní nabývat vstupní vstupenky se nakladateli je zároveň i tematicky velmi široká. Na veletrhu vítám i významnou příležitost přímého setkání nakladatelů se čtenáři knih, jezd pro ně vydat.

Děkujeme vystavovatelům a partnerům za spolupráci, děkujeme čtenářům za jejich stálý zájem o české knih a děkujeme všem mnohem úspěšně a zajímavě literární zážitky.



Vybíráme z pořadů pro odborné návštěvníky

Knihy versiaie svět online (návěsná diskuse s polským Googlem), Media a její role v kulturním dialogu, Francouzská literární tvorba (diskuse s polským literárním kritikem), Literární dialogy, Internetový obchod FastCentral, PEMA – české a polské literární knihy, e-knoby – elektronické knihy, China Forum – vzájemné představení českých a čínských spisovatelů, setkání s německými a německými nakladateli, Setkání s japonskými spisovateli a nakladateli.

Ceny přidávané na veletrhu

Cena **JIRHO ORTENA** (Vítěz českých knihkupců a nakladatelů), Premio Bohemia (Obor spisovatelů), Mapa roku (kartografická společnost), Teatrarium Festival (Teatrarium a Avant Promocion), Cena Akademie SF, fantasy a hororu, Širpice a skřípěček (Obor předkladatelů), Šlema roku (odborná literární kritika), Žijeme v různých zemích, ale knihy nás seznamují (Vítěz knihy, která v rámci lampy byla na předložení čtenářů), Náš svět 2010 (Návěsná ilustrace a mládež MŠMT) řada dalších cen je udělována jednotlivými nakladateli.

Pojďme číst Polsko

Ředitel Polského institutu v Praze **Maciej Szymanowski** o tom, co všechno připraví pro letošní veletrh naši severní sousedi, letošní čestní hosté.

Je možné najít pro prezentaci polské literatury na letošním Světě knihy jedno shrnující motto či krátký text?

Když jsem předtím došel do školy, učil mě, že se lidem kdysi žilo hůř, vlastně špatně. Přitom jsem, že jsem tomu tak vždy nevěřil. Dnes už vím, že ještě na začátku 20. století, když člověk přišel z práce domů, musel hodiny a hodiny stát na pražském stěnu. Televize tenkrát ještě neexistovala. Z toho bylo jasné, že nám dnes žije určitě lépe, ale i tak mě nikdy nel vyvolává čtení. Když jsem v Hlavní, nebo při příměření Hlavní aternativní, kanál pro získání informací, třeba i o světě. Hejty to vypráví je název knižního veletrhu – Svět knihy. Z toho vychází i motto našeho přítomnosti na veletrhu, které navazuje na projekt knihy jako zdroj informací a vědomostí v Evropě o Polsku. Tak vzniklo: „Máme Polsko přetmáno“?

Menšiny se představují

Každoročně, když knižní veletrh Svět knihy vydává svoji tiskovou zprávu, uvádí k ní českých vystavovatelů se zúčastnilo a kolik se představilo národních literárních expozic ze zahraničí. Aby je to ještě nějak důležitě entita, která by doplnila své ne zcela, ale přece jen trochu osvojená – žánrově, každá činnost zahraničních menšin žijících na našem českém republiky. Přitom jde o tvorbu velmi důležitou a autentickou, za kterou často stojí mnoho dobrovolníků, kteří vydávají svojí časopis o obzorní knižní titul bez nároku na odbornou, díky jednému z Hlavních témat letošního veletrhu – Literatura a sdělovací kulturní a výstřední předkladatelské činnosti. Tímto mezinárodním menšin můžete poprvé prohlédnout i na knižním veletrhu ve stánku 3109 ve střední hale Průmyslového paláce.

Publikace činnosti menšin je soustředěna „pod střešou“ Domu národnostních menšin, který působí na

MELETRH V ČÍSLECH

Literární festival v číslech	Veletrh v číslech
počet účastníků 438	počet vystavovatelů 416 (319)
počet zahraničních 195 (45% – 68 zahraničních)	počet stánků 194 (200)
počet pořadů celkem 391 (374)	hlavní 2330 (1.291 m)
počet vystav 21 (17)	počet registrovaných odborných návštěvníků 642 (636)

Mezinárodní nabídka vystavovatelů a zahraničních hostů je v těchto zemích a regionech (34):

Belgie, Brazílie, Česká republika, Čína, Estonsko, Finsko, Francie, Irsko, Island, Itálie, Izrael, Japonsko, Jižní Korea, Libya, Lotyšsko, Maďarsko, Mexiko, Polsko, Portugalsko, Rumunsko, Rusko, Saúdská Arábie, Slovensko, Slovinsko, Spánekko, Švédsko, Švýcarsko, Tchaj-wan, Turecko, USA, Velká Británie, Wales.

Mezinárodní nabídka vystavovatelů a zahraničních hostů je v těchto zemích a regionech (34):

Belgie, Brazílie, Česká republika, Čína, Estonsko, Finsko, Francie, Irsko, Island, Itálie, Izrael, Japonsko, Jižní Korea, Libya, Lotyšsko, Maďarsko, Mexiko, Polsko, Portugalsko, Rumunsko, Rusko, Saúdská Arábie, Slovensko, Slovinsko, Spánekko, Švédsko, Švýcarsko, Tchaj-wan, Turecko, USA, Velká Británie, Wales.

Mezinárodní nabídka vystavovatelů a zahraničních hostů je v těchto zemích a regionech (34):

Belgie, Brazílie, Česká republika, Čína, Estonsko, Finsko, Francie, Irsko, Island, Itálie, Izrael, Japonsko, Jižní Korea, Libya, Lotyšsko, Maďarsko, Mexiko, Polsko, Portugalsko, Rumunsko, Rusko, Saúdská Arábie, Slovensko, Slovinsko, Spánekko, Švédsko, Švýcarsko, Tchaj-wan, Turecko, USA, Velká Británie, Wales.

Mezinárodní nabídka vystavovatelů a zahraničních hostů je v těchto zemích a regionech (34):

Belgie, Brazílie, Česká republika, Čína, Estonsko, Finsko, Francie, Irsko, Island, Itálie, Izrael, Japonsko, Jižní Korea, Libya, Lotyšsko, Maďarsko, Mexiko, Polsko, Portugalsko, Rumunsko, Rusko, Saúdská Arábie, Slovensko, Slovinsko, Spánekko, Švédsko, Švýcarsko, Tchaj-wan, Turecko, USA, Velká Británie, Wales.

Mezinárodní nabídka vystavovatelů a zahraničních hostů je v těchto zemích a regionech (34):

Belgie, Brazílie, Česká republika, Čína, Estonsko, Finsko, Francie, Irsko, Island, Itálie, Izrael, Japonsko, Jižní Korea, Libya, Lotyšsko, Maďarsko, Mexiko, Polsko, Portugalsko, Rumunsko, Rusko, Saúdská Arábie, Slovensko, Slovinsko, Spánekko, Švédsko, Švýcarsko, Tchaj-wan, Turecko, USA, Velká Británie, Wales.

Mezinárodní nabídka vystavovatelů a zahraničních hostů je v těchto zemích a regionech (34):

Belgie, Brazílie, Česká republika, Čína, Estonsko, Finsko, Francie, Irsko, Island, Itálie, Izrael, Japonsko, Jižní Korea, Libya, Lotyšsko, Maďarsko, Mexiko, Polsko, Portugalsko, Rumunsko, Rusko, Saúdská Arábie, Slovensko, Slovinsko, Spánekko, Švédsko, Švýcarsko, Tchaj-wan, Turecko, USA, Velká Británie, Wales.

TECHNICKÉ PARAMETRY

- pdf (tiskové rozlišení, pasovky, ořezové značky, barvy ve cmyku, text převeden do křivek!)
- eps – ilustrátor (barvy ve cmyku, text převeden do křivek)
- jako obrázek tif, jpg nebo eps v rozlišení 300 dpi (eps vždy zazipovat)
- texty ve formátu Word

VSTUPENKY, ZÁLOŽKY LOGO

**UZÁVĚRKA: 31. 1. 2011
BEZ SLEVVY, CENY JSOU KONEČNÉ**

- rozměr vstupenky: 175 x 75 mm
- náklad: 300.000 ks (záložky), 50.000 ks (vstupenky)

OBSAH

- záložky jsou tradičním materiálem, který ve velkém nákladu upozorňuje širokou veřejnost na blížící se veletrh, čtenáři mohou soutěžit a získat zdarma vstupenky na akci (součástí je soutěžní otázka)
- umístění vašeho loga s číslem stánku na záložkách
- umístění vašeho loga s číslem stánku na vstupenkách, případně inzerce na jejich zadní straně

CÍLOVÁ SKUPINA

- široká veřejnost, návštěvníci veletrhu, česká a zahraniční odborná veřejnost

DISTRIBUCE

- záložky – distribuovány do knihkupectví, knihoven a dalších kulturních institucí po celé ČR dva měsíce před veletrhem; část nákladu zdarma k dispozici inzerentovi (dle dohody), který má na záložce uvedeno i číslo svého stánku

TECHNICKÉ PARAMETRY

- pdf (tiskové rozlišení, pasovky, ořezové značky, barvy ve cmyku, text převeden do křivek!)
- eps – ilustrátor (barvy ve cmyku, text převeden do křivek)
- jako obrázek tif, jpg nebo eps v rozlišení 300 dpi (eps vždy zazipovat)

UMÍSTĚNÍ
LOGA
NA VSTUPENCE



UKÁZKA
INZERCE
NA ZADNÍ
STRANĚ
VSTUPENKY



UMÍSTĚNÍ LOGA NA ZÁLOŽCE

umístění	rozměr (mm)	cena
vstupenky náklad 50.000 ks	20 x 30	10.000 Kč pouze pro vystavovatele
vstupenky inzerce na zadní straně	175 x 75	35.000 Kč
záložky náklad 300.000 ks	20 x 5	7.000 Kč pouze pro vystavovatele

VŠECHNY CENY JSOU UVEDENY BEZ DPH V ZÁKONNÉ VÝŠI.

REKLAMNÍ PROSTOR NA WEBOVÝCH STRÁNKÁCH

www.svetknihy.cz

www.bookworld.cz

SLEVA PRO VYSTAVOVATELE 30%

OBSAH

- propagace firmy i jednotlivých produktů na webových stránkách společnosti či aktuálního veletržního ročníku
- stránky prezentují veškeré aktivity společnosti Svět knihy, s.r.o. (domovská stránka – **Home**) v české a anglické verzi. Na webu naleznete kompletní informace ke knižnímu veletrhu **Svět knihy Praha 2011 (SK11)**, včetně on-line přihlášek a celého programu literárního festivalu
- velmi dobrá návštěvnost

CÍLOVÁ SKUPINA

- česká a zahraniční odborná veřejnost, široká veřejnost, zájemci o literární dění a knižní obor

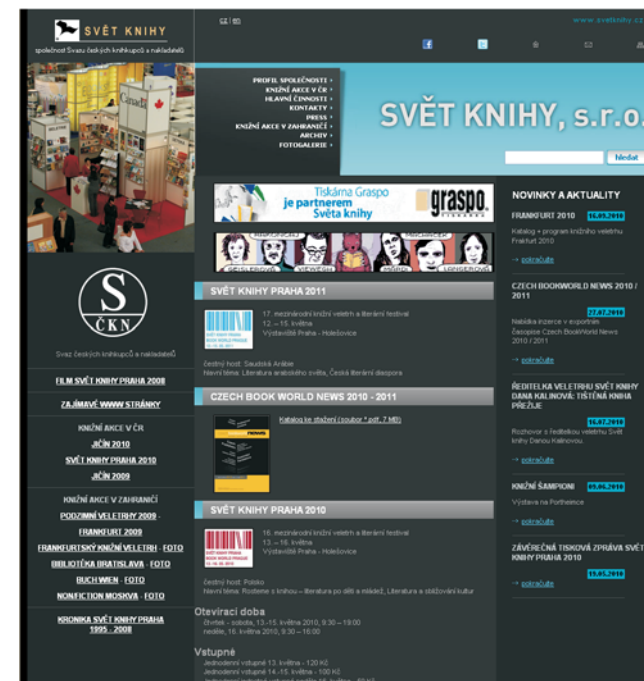
DISTRIBUCE

- stránky jsou propagovány ve všech materiálech, v zahraničí anglická verze www.bookworld.cz, a jsou důležitým informačním zdrojem pro vystavovatele, návštěvníky i odbornou veřejnost

Výroba reklamy

všechny druh produktů:
cena dle dohody

VŠECHNY CENY JSOU UVEDENY
BEZ DPH V ZÁKONNÉ VÝŠI.



druh reklamy	specifikace	cena
název titulu, obálka, anotace, odkaz na nakladatele	1 měsíc	500 Kč
pouze textová informace	1 měsíc	250 Kč
druh reklamy	specifikace	cena
reklamní proužek / banner Home / 468 x 60	1 měsíc	9.500 Kč
reklamní proužek / banner Home / 250 x 250	1 měsíc	6.500 Kč
reklamní proužek / banner SK11 / 468 x 60	1 měsíc	6.500 Kč
reklamní proužek / banner SK11 / 250 x 250	1 měsíc	4.500 Kč
firemní logo prolinkované / SK11	1 měsíc	1.500 Kč

PRONÁJEM REKLAMNÍCH PLOCH DISTRIBUCE REKLAMNÍCH MATERIÁLŮ

UZÁVĚRKA: 18. 3. 2011

SLEVA PRO VYSTAVOVATELE 30%

OBSAH

- prostor pro reklamu upozorňující na Vámi nabízené produkty i Vaši firmu
- umístění **reklamních stojek** na dohodnutých místech (s možností zajištění výroby grafiky)
- **distribuci letáků** na pokladnách, ve foyer u hlavního vstupu, před oběma křídly Průmyslového paláce
či cílený roznos na jednotlivé stánky

CÍLOVÁ SKUPINA

- návštěvníci veletrhu, česká a zahraniční odborná veřejnost, široká veřejnost

DISTRIBUCE

- umístění na exponovaném místě ve foyer, v místech tiskového a informačního střediska (stojany)

Upozornění:

VLASTNÍ DISTRIBUCE

(ROZDÁVÁNÍ I ODKLÁDÁNÍ) reklamních materiálů v areálu Výstaviště Praha není bez dohody s pořadatelem možná!



umístění	druh reklamy	cena
reklamní stojka, umístění dle dohody	zapůjčení a umístění stojky (250 x 100 cm) cena nezahrnuje grafiku!	6.400 Kč
foyer Průmyslového paláce	distribuce reklamních materiálů	1.90 Kč / ks
pokladny	distribuce reklamních materiálů	1.90 Kč / ks
distribuce po stáncích	distribuce reklamních materiálů	1.90 Kč / ks
foyer Průmyslového paláce	reklamní materiály ve stojanech	700 Kč / den / přihrádka

VŠECHNY CENY JSOU UVEDENY BEZ DPH V ZÁKONNÉ VÝŠI.